

COMMUNIQUE DE PRESSE

Foodguide.ch, le guide en ligne des restaurants suisses à l'heure de l'EURO

Berne, le 5 juin 2008. La plate-forme internet Foodguide (<http://www.foodguide.ch>) qui permet d'évaluer dans quatre langues les restaurants de Suisse selon divers critères tels que la qualité de la nourriture ou le service, se met à l'heure de l'EURO 08.

Avec Foodguide, les fans de football ont désormais aussi la possibilité de vivre l'EURO 08 côté gastronomie. Le guide en ligne des restaurants référence actuellement plus de 16000 établissements proposant à leurs hôtes des cuisines de 41 pays. Lors de chaque journée de rencontres de l'EURO 08, Foodguide organise aussi un match entre les diverses cuisines des pays engagés dans la compétition. Par un simple click de souris sur le drapeau d'un pays, les internautes disposent d'un aperçu des restaurants proposant à leur carte des spécialités propres à cette région. Le nombre de visites sera ensuite calculé en vue d'établir le classement Foodguide.

Les visiteurs de Foodguide ont ainsi la possibilité lors des journées de matchs de s'identifier avec leur équipe favorite et de vibrer avec d'autres supporters dans l'établissement adéquat. Dans l'aperçu général du site, les internautes peuvent en outre également rechercher les restaurants diffusant en direct les rencontres de l'EURO 08. Ces établissements sont reconnaissables sur le portail grâce au logo alternatif de emlogo.at (<http://www.emlogo.ch>) .

A propos de Foodguide

Foodguide (<http://www.foodguide.ch>) est un guide interactif des restaurants de Suisse en quatre langues, permettant à ses visiteurs d'évaluer les établissements. Depuis son lancement en juin 2001, le guide recense actuellement plus de 16000 restaurants ainsi que des conseils. A chaque nouvelle entrée d'établissement, Foodguide gagne non seulement en contenu mais aussi en qualité. Chaque restaurateur peut lui-même inscrire dans Foodguide ses informations et les actualiser en tout temps.

A propos de Puzzle ITC

Puzzle ITC est une société active dans la technologie et les logiciels. Elle se focalise sur le développement et la mise en oeuvre de projets individuels avec des standards ouverts ainsi que sur les interfaces du domaine Business-to-Business. L'entreprise emploie 35 collaborateurs à son siège à Berne et dispose d'une succursale à Zurich. Dans son secteur médias, Puzzle ITC exploite, outre Foodguide, le site de rencontres sur internet swissflirt (<http://www.swissflirt.ch>).

Ce texte (2445 signes y compris les espaces) peut être diffusé dès sa réception (pas d'embargo).

Pour toute question ou informations supplémentaires:

Puzzle ITC GmbH
Eigerplatz 4
CH-3007 Berne
Regula Aeberli
aeberli@puzzle.ch
Tel. +41 (0) 31 370 22 46